

Berlin, 01.11.2016
Pressemitteilung

Soziale Seife – Jetzt vor deiner Haustür

Die soziale Seife von care2share ist ab sofort im Handel erhältlich. Die milde, vegane Naturkosmetikseife mit frischem Melissenduft gibt es in ausgewählten Läden in Berlin und Hamburg. Mit dem Schritt in den lokalen Handel, wollen die Gründer Mark Müller und Sebastian Basedow weitere Kunden gewinnen, um möglichst hohe Erlöse für soziale Projekte vor der Haustür zu erzielen.

Das junge Berliner Label gibt dem persönlichen Konsum einen sinnvollen Mehrwert. „Gut für Dich. Gut für andere.“ bringt die Philosophie des Unternehmens auf den Punkt. Von jeder verkauften Flasche geht 1 € direkt in ein soziales Projekt vor der eigenen Haustür. „Wir nennen es lokalsozial“, sagt Sebastian Basedow. „So unterstützen Kunden, die Seife in Hamburg kaufen auch ein Hamburger Projekt.“

Die Förderung ist direkt und konkret. „Wenn in Hamburg jemand eine Seife kauft, ermöglicht das uns, zwei warme Mahlzeiten für Obdachlose auf St. Pauli zu finanzieren“, macht Mark Müller das Prinzip klar.

Wen unterstützt care2share?

In Hamburg unterstützen wir die Bergedorfer Engel. Die Initiative von Thorsten Basso fing genauso anpackend an, wie sie auch heute agiert. Einfach machen. Der gemeinnützige Verein geht dahin, wo die Wohnungslosen sind und verteilt Essen, Getränke, Kleidung, Hygieneartikel und Schlafsäcke. (www.bergedorfer-engel.de)

In Berlin unterstützten wir das Streetcollege vom Gangway e.V. Der Gangway e.V. macht seit über 25 Jahren Straßensozialarbeit in der Hauptstadt. Mit dem Streetcollege gibt es ein niedrighschwelliges Angebot für Jugendliche, die auf dem normalen Bildungsweg keine berufsqualifizierenden Abschlüsse gemacht haben. (streetcollege.de)

Weitere Städte sind geplant.

care2share

Sebastian Basedow steigt 2012 am Bahnhof Zoo aus und stellt fest, dass die Sanitäreinrichtung für Obdachlose aus Geldmangel geschlossen wurde. Neben an auf dem Ku'Damm wird der Konsum genossen. Die Idee, Hygiene-Produkte mit einem sozialen Mehrwert zu koppeln, lässt ihn nicht mehr los. 2015 findet er mit seinen alten Freunden Andreas Gebhard und Mark Müller die richtigen Mitstreiter. Die drei fangen an Seife zu verkaufen.

care2share ist ein Social Business. Nach der Gründung Ende 2015 hat das Unternehmen im Frühjahr 2016 ein erfolgreiches Crowdfunding durchgeführt, um mit einer handelsüblichen Menge Seife auf den Markt gehen zu können. Weitere Produkte nach dem care2share-Prinzip sollen folgen.

Weitere Infos: **www.care2share.de**

Hochauflösende Produkt-Fotos und Teambilder sind verfügbar unter:

www.care2share.de/presse

Pressekontakt:

Sebastian Basedow
Geschäftsführer
sebastian.basedow@care2share.de
+49 178 5642412

care2share GmbH
Rosenthaler Str. 72a
10119 Berlin
www.care2share.de
twitter: [@care2share_de](https://twitter.com/care2share_de)
facebook: [care2share.de](https://www.facebook.com/care2share.de)